

「プロから学ぶグラフィックデザイン&Web デザインコース(2)」訓練生募集

◆訓練の概要(初心者向)

訓練目標 (仕上がり像)	グラフィックデザイン&Web の現場で必要な技能を習得し、企画段階からの制作実習を通じて、ユーザーにとって見やすいデザイン&Web の企画・制作が行える実践的な人材を目標とします。
取得資格等	任意受験により取得可能な資格 Illustrator®クリエイター能力認定試験・Photoshop®クリエイター能力認定試験・Web クリエイター能力認定試験・ホームページ作成検定試験

※職業訓練の目的は、訓練修了後の早期就職を目指すものです。

◆募集日程及び訓練期間等

- ・募集定員 20名 (最少開講人数 15名)
- ・募集期間 令和7年9月5日(金)～**令和7年10月10日(金) 期間を延長しました。**
- ・選考日 令和7年10月17日(金) 9:30 (時間厳守)
- ・可否通知発送 令和7年10月22日(水) (予定)
- ・訓練期間 令和7年10月30日(木)～令和8年3月27日(金) (5ヶ月)
原則、土・日・祝を除く5日間 10:00 ～ 16:40
(月に1回程度、キャリアコンサルティングがあります)



◆コース説明会

令和7年9月10日(水)、9月20日(土)、9月23日(火)10:00 (要予約) 於: 下記座学訓練場所
 コース説明会の参加は QR コードから LINE 登録を行い予約してください。
 上記日程以外の施設見学、説明の希望者は LINE 登録後、トークルームより問い合わせください。
 電話でのお問い合わせ: 050-1871-1838(平日10:00～16:00) 担当: 木戸
 メールでのお問い合わせ: office@higashiyama.school



- ◆申込先等 原則として居住地を管轄する公共職業安定所で面談の上、「入校願書」に必要事項を記入し、写真を貼付して申し込んでください(写真は、タテ4cm、ヨコ3cm1枚)。受験票などの送付はいたしません。

- ◆入校選考 ・ウィズあかし 7 階 701A 号室(裏面地図参照)で筆記試験、面接により選考を行います。
※座学訓練場所とは異なりますので注意してください。
 ・筆記用具(ボールペン、シャープペンシル等)を持参してください。消せるボールペンは不可

◆座学訓練場所

学 校 名 : 東山学館 明石校 TEL: 050-1871-1838
 訓練場所: 〒673-0892
 兵庫県明石市本町1-1-24 大日明石本町ビル 503 号
 最寄 JR・山陽明石駅から徒歩3分(0.3km)

◆必要経費

教科書代他 18,608円(税込)

- ◆問合せ先 原則として居住地の公共職業安定所、または下記の学院にお問い合わせください。
 ※訓練内容及びコース説明会に関することは上記座学訓練場所に直接お問い合わせください。

兵庫県立神戸高等技術専門学院

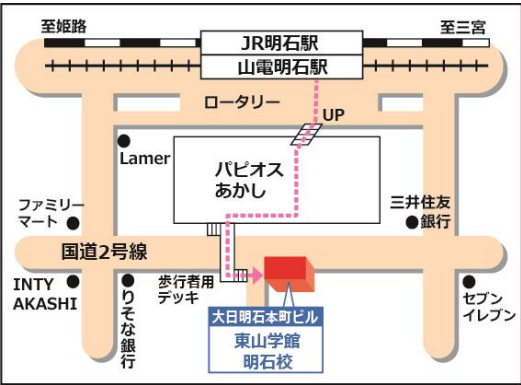
〒651-2102 神戸市西区学園東町5丁目2番 TEL:078-894-3730 担当 中田

◆訓練の内容

科 目		科 目 の 内 容	訓練時間
学 科	オリエンテーション	訓練の概要説明（シラバス、就業支援等）、就職活動の心得	4 h
	Web 制作基礎知識	①Web ページの構成要素 ② HTML/CSS の基本文法	6 h
	インターネット基礎知識	インターネットの仕組み、サーバーとドメイン、サーバーサイドとクライアントサイドの違い、ブラウザの機能と種類、顧客開発、ペネフィットと差別化、Web マーケティング、SEO、SNS マーケティング	3 h
	DX リテラシー概論Ⅰ	DX（デジタルトランスフォーメーション）とは、DX の背景、DX におけるテクノロジー、DX におけるセキュリティ、クラウドサービスとセキュリティ	1 h
	DX リテラシー概論Ⅱ	DX 推進における人材の重要性、DX におけるデザイナーの役割	3 h
	デザイン作法・デザイナー総合研究	各メディアの特徴・役割・効果と広告の関係、ブランドプロポジション・ブランドアイデンティティ（デザイン基礎知識）グラフィックデザインの考え方、レイアウトの作法、デザイナーの仕事、プレゼン作法 ※ブランドのイメージを具現化し、ブランドとして統一感のあるデジタルグラフィック、マーケティング媒体等のデザインを行うための基礎知識の習得	12 h
	VDT 安全衛生	VDT 操作と安全衛生に関する基準や企業等の取り組み	2 h
	就職支援	就職活動準備講座、職務経歴書等の作成、面接対策、ジョブカード作成	24 h
	キャリアコンサルティング特別講義	現代社会のメンタルヘルス講座（ワーク含む）	6 h
	ポートフォリオ基礎知識	①就職活動ツールとしてのポートフォリオとは②ポートフォリオ作成における注意点 ③ポートフォリオの作り方	6 h
実 技	実制作企画立案	クライアントへの提案企画書作成/SEO の作り込み、企画プレゼン用ラフ案作成	12 h
	コンピュータ基本操作	①PC の起動と終了 ②アプリケーションの起動と終了③ファイルとフォルダーの操作 ④ USB メモリの取り扱い※正確な操作の基礎を習得する	3 h
	グラフィック制作 (Illustrator 実習)	①文字の修飾 ②実習課題／アイコン、地図、名刺作成③各ツール操作／ペンツール、アピアランス、パスファインダー、画像の書き出し、保存形式等 ※ Web で使用する Illustrator の操作習得	36 h
	フォトタッチ技法 (Photoshop 操作実習)	①フォトタッチ／トリミング、色調補正、フィルター等 ②デザインデータ作成／レイヤー操作、画像の書き出し、保存形式等 ※Web で使用する画像編集技能の習得	30 h
	ページコーディング基礎実習 (HTML と CSS の基礎知識習得)	①HTML と CSS による Web ページコーディング ※必要言語の基礎知識と制作方法を学び、誰に対してもわかりやすく伝わりやすいホームページデザイン力を身につける	96 h
	スマートフォン、タブレット対応	①スマートフォンなどの端末に対応する Web デザイン技術②メディアクエリーによる閲覧環境を考慮した制作手法※レスポンシブ対応技法を身に付ける	12 h
	JavaScript 基礎	①JavaScript の基礎知識 ②jQuery の活用 ※汎用性の高い JavaScript を使用した Web の制作力習得	12 h
	Web サイト制作応用	基本的な操作や Web デザイン手法を学んだ後に、実際にそれらを総合的に用いて、Web サイトを制作する UI 設計 モックアップ開発	78 h
	ポートフォリオサイト制作	就職活動ツールとしてのポートフォリオサイトを制作	18 h
	紙面レイアウトトレーニング	印刷物のラフスケッチ技法、ラフスケッチからのレイアウト実践	12 h
実 技	グラフィックデザイン制作実習	課題制作による実践（ブランドプロポジション・ブランドアイデンティティ、プロトタイピング、デザインシステム（サイズ、フォント、コンポーネント、カラー 等）、モックアップ、人の行動原理や心理学を基にしたデザイン、でき上がった製品・サービスの倫理的観点からのチェック、ブランディングの方針（コンセプト）策定（ムードボード、ブランド方針 等）、グラフィックデザイン、イラスト等の制作、編集、コンテンツ企画、写真・アート等のディレクション） 就職活動ツールとしての DTP ポートフォリオ製作	102 h
	ポートフォリオ制作実習	CMS の中でもっとも使われている WordPress 更新作業の基本操作を身につける	36 h
	WordPress 更新基本操作	AI を使用した画像生成、基本操作の習得	12 h
	AI 画像生成実習	G I F アニメーションの制作	3 h
	G I F アニメ制作実習		3 h
		※ソフトは基本的なコース開始時の最新バージョンを使用	
訓練時間 総合計 532 時間（学科 79 時間、実技 453 時間） 訓練日数 総合計 90 日			
就職先と主な業種・職種		Web 制作会社やデザイン事務所での Web 制作従業者（アシスタント含む）、及び一般企業での Web 更新技術者	
就職実績		令和5年度就職率96.7%	

◆説明会・座学訓練場所

〒673-0892 兵庫県明石市本町1-1-24 大日明石本町ビル503号 JR・明石駅から徒歩3分



◆入校選考会場

〒673-0886 兵庫県明石市東仲ノ町6-1 アスパア明石北ウィズあかし7階 701A 号室 JR・山陽明石駅から徒歩3分

