知識等習得コース　5-08-28-250-11-0276　　[コースNo. C49-08]

兵庫県立神戸高等技術専門学院

「動画編集も学ぶ Web クリエーターコース」訓練生募集

◆訓練の概要(初心者向)

訓練目標 (仕上がり像)	ホームページ制作現場で必要な一連のプロセス(コンテンツ企画、提案、制作、保守、運用)を習得した上で、さらに Web 動画の編集スキルを用いたホームページ制作を学習し、即戦力として Web 業界へと就職できる。
取得資格等	取得可能な資格(任意)(認定機関:株式会社サーティファイ) ・Web クリエイター能力認定試験エキスパート ・Illustrator®クリエイター能力認定試験エキスパート　・Photoshop®クリエイター能力認定試験エキスパート

※職業訓練の目的は、訓練修了後の早期就職を目指すものです。

訓練実施施設情報はこちら

Web

Instagram

SOZOSHA_SANNOMIYA

YouTube

◆募集日程及び訓練期間等

・募集定員　　15 名 (最少開講人数 8名)

・募集期間　　令和8年9月24日(木) ～ **令和8年10月29日(木)※募集期間を延長しました**

・選考日　　令和8年11 月5日(木)　 9:30 (時間厳守)

・合否通知発送　　令和8年11月10日(火) (予定)

・訓練期間　　令和8年11月18日(水) ～ 令和9年5月17日(月) (6ヶ月)

原則、土・日・祝を除く5日間　10:00 ～ 16:40

◆コース説明会

令和8年9月25日(金)15:00から、9月28日(月)、10月1日(木) 各日11:00から

令和8年10月10日(土)、10月9日(金)、10月16日(金)、10月22日(木) 各日13:00から

(個別相談は随時予約を受け付けております。)

◆体験講座

令和8年10月10日(土) 10:00から

※説明会、体験講座参加、個別相談希望の方は予約が必要のため事前にご連絡ください。

連絡先:078－381－9820 (担当:田上・岩金・岩本・山名)

◆申込先等　原則として居住地を管轄する公共職業安定所で面談の上、「入校願書」に必要事項を記入し、写真を貼付して申し込んでください(写真は、タテ4cm、ヨコ3cm1枚)。受験票などの送付はいたしません。

◆入校選考　・神戸市立中央区文化センター(裏面地図参照)で筆記試験、面接により選考を行います。

・筆記用具(ボールペン、シャープペンシル等)を持参してください。消せるボールペンは不可

◆座学訓練場所

学 校 名 :　創造社リカレントスクール三宮校　　TEL:　078－381－9820

訓練場所:　〒650-0034 神戸市中央区京町 67 KANJU ビル 5 階

最寄駅:地下鉄 海岸線 旧居留地・大丸前駅から徒歩 5 分(0.4Km)

阪急・阪神線 神戸三宮駅、JR 三ノ宮駅から徒歩 7 分(0.5Km)

◆必要経費

教科書代他　　10,835円(税込)

◆問合せ先　原則として居住地の公共職業安定所、または下記の学院にお問い合わせください。

※訓練内容及びコース説明会に関することは上記座学訓練場所に直接お問い合わせください。



兵庫県立神戸高等技術専門学院

〒651-2102　神戸市西区学園東町５丁目２番　TEL：078-894-3730

担当：松尾

[整理番号 65]

◆訓練の内容

科目		科目の内容	訓練時間
学科	就職支援	就職活動準備講座、業界研究、活動支援サイト 登録と活用	24 時間
	コミュニケーションスキル	コミュニケーションスキル、ビジネスマナー、等	12時間
	VDT 安全衛生	VDT 安全衛生に関する基準や企業及び職員の取り組みについて	3 時間
	Web 総合基礎	①ビジネス戦略ツールとしての Web の役割理解、デジタル化とは ② Web 制作に関わるうえで必要な知識(各種サーバー、ネットワーク、著作権等の知識等) ③Web の現状と今後 EC サイトの将来 ④企画書作成の基本、制作スケジュールの立て方 ⑤メディア、SNS ⑥生成 AI とは	6 時間
	Web 動画基礎概論	①動画の種類と用途 ②Web 動画の役割(商品・会社紹介、商品の操作取扱い・ネット広告) ③業界に必要な知識技術(演出力・構成力・取材力・編集力・ストーリー) ④用途に応じた適切な映像の長さ・効果の出し方・PR 方法 ⑤動画投稿における危険性の理解	6 時間
	実制作企画立案	企業課題への取り組み ①クライアント(課題提供企業)への提案企画書作成 ②企画プレゼン用ラフ案作成	36 時間
	入校・修了オリエンテーション	訓練の概要(目的、シラバス、就業支援等)グループキャリアコンサルティング	4 時間
	情報セキュリティ概論	①情報セキュリティの重要性、②SNS 投稿等でのネットエチケット、著作権等のルール ③リモートワークをする環境で気を付けるべきポイント、④情報をやり取りする際の個人情報保護法	3 時間
	リモートワークにおける働き方と自己管理	①リモートワークにおける仕事の進め方・時間の使い方、②リモートワークでのコミュニケーションの取り方、③在宅勤務のストレスと自己管理方法	6 時間
実技	コンピュータ基本操作	習得項目:①起動・終了操作 ②メニューバー 使用 ③ネットワーク(LAN)の使用 ④データ保存形式、メディアの活用、生成 AI に関して	3 時間
	Illustrator によるコンテンツ制作実習(Illustrator 操作習得)	①文字の扱い…タイトル、文字組み、修飾文字等 ②実習課題…アイコン、タイトルバック、地図等 ③各ツール操作…ペンツール、クリッピングパス、スライス機能と画像の書き出し、保存形式、パスファインダ等	36 時間
	Photoshop によるフォトレタッチ技法実習(Photoshop 操作習得)	①フォトレタッチ…トリミング、色調補正、キズ消し等 ②切り抜きと合成…商品の切り抜きやイメージ画像制作	36 時間
	HTML によるコーディングとページデザイン実習(VSCode)操作習得)	①HTML・CSS でのコーディング技術習得 ②Visual Studio Code の操作習得 ③スマートフォンやタブレットなどによるスタイルの変更技術(レスポンシブデザイン)の習得 ④JavaScript の基本活用	168 時間
	Web 動画作成基礎	①撮影を指示するためのシナリオ作成・絵コンテ作成技術の習得・コンテンツ企画 ②カメラアングルについての理解 ③映像素材の取り込みと書き出しについて ④映像素材のファイル形式の理解 ⑤Youtube 動画の知識習得 ⑥照明効果について	36 時間
	Web 動画加工実習 (PremierePro 操作習得)	①PremierePro の操作習得 ②映像のカット編集・つなぎ加工 ③テロップの挿入 ④Youtube 動画とのリンクと埋め込み動画の使い分け ⑤テーマを決めての 2~3 分の動画作成	96 時間
	実制作	習得項目:課題・テーマを外部企業からの依頼に基づき、ホーム ページリニューアルを前提に制作実習に取り組む 狙い:制作技術の定着に加え、企画力・制作力・提案力の向上	108 時間
	ポートフォリオ制作実習	この訓練を通じて制作してきた課題などを自身の売り込み用としてのポートフォリオ製作	24 時間
	リモートワークシステム基本操作	①リモートワークツールの種類(Zoom、チャット等) ②各種操作方法	3 時間

訓練時間 総合計 ６１０時間（学科１００時間、実技５１０時間）
別途入校式・修了式等 ２時間 訓練日数 総合計 １０３日

就職先と主な業種・職種	Web 制作会社やデザイン事務所での制作従事者（アシスタントを含む）、及び一般企業での広報業務担当等
就職実績	令和 6 年度の類似コースの就職率 85.0%

◆座学訓練場所:創造社リカレントスクール三宮校

神戸市中央区京町 67 KANJU ビル 5 階



◆選考試験会場:神戸市立中央区文化センター

神戸市中央区東町 115

